GOBIERNO DE COLOMBIA

MINCIT

FONTUR COLOMBIA

NOVIEMBRE 2018
MEDICIÓN TURISMO RECEPTOR

SITUR SANTA MARTA – MAGDALENA
Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H.

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO MAGDALENA

Prohibida su reproducción y divulgación sin autorización del MINCIT, FONTUR y Cotelco Magdalena.

Generalidades

SITUR MAGDALENA
Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H.

- Para noviembre de 2018, el porcentaje de ocupación nacional fue de 62,31 pp según cifras de Cotelco Nacional. En Magdalena fue de 55 pp. El sector de el corredor turístico del sur (Bello horizonte y pozos colorados) tuvo la mayor ocupación con 60 pp
- Para octubre de 2018 el departamento de Magdalena cuenta con una oferta de 16170 habitaciones y 33661 camas.
- 2847 personas tuvieron como intención de hospedaje Magdalena durante el mes de septiembre (2746 Santa Marta). Lo anterior, según cifras Migración Colombia.
- 1.401.107 es el número de personas que se han movilizado a corte de septiembre por el aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta.

País de residencia

Colombia: 91,7%

Argentina: 1%

Brasil: 1%

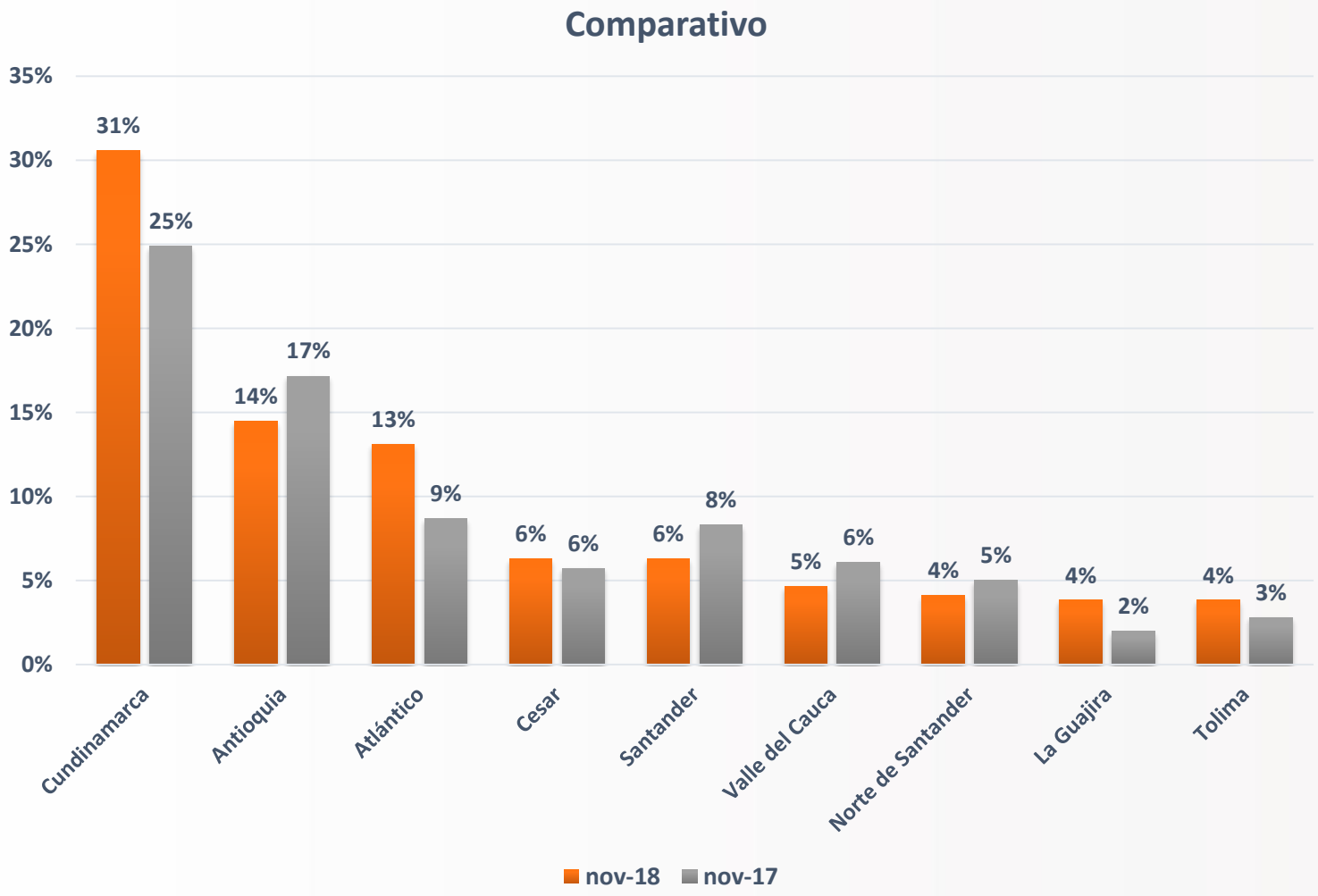
Alemania: 1%

Panamá: 2,8%

Colombia	91,7%
Panamá	2,8%
Brasil	1,0%
Alemania	0,8%
Argentina	0,8%
Otros	3%

Durante el periodo de referencia, el 6% de los visitantes encuestados tienen residencia en el extranjero. Un aumento en la proporción de los visitantes de residencia panameña es explicada por la llegada de nuevos vuelos desde la ciudad de Panamá al Aeropuerto Simón Bolívar

Departamento de residencia.

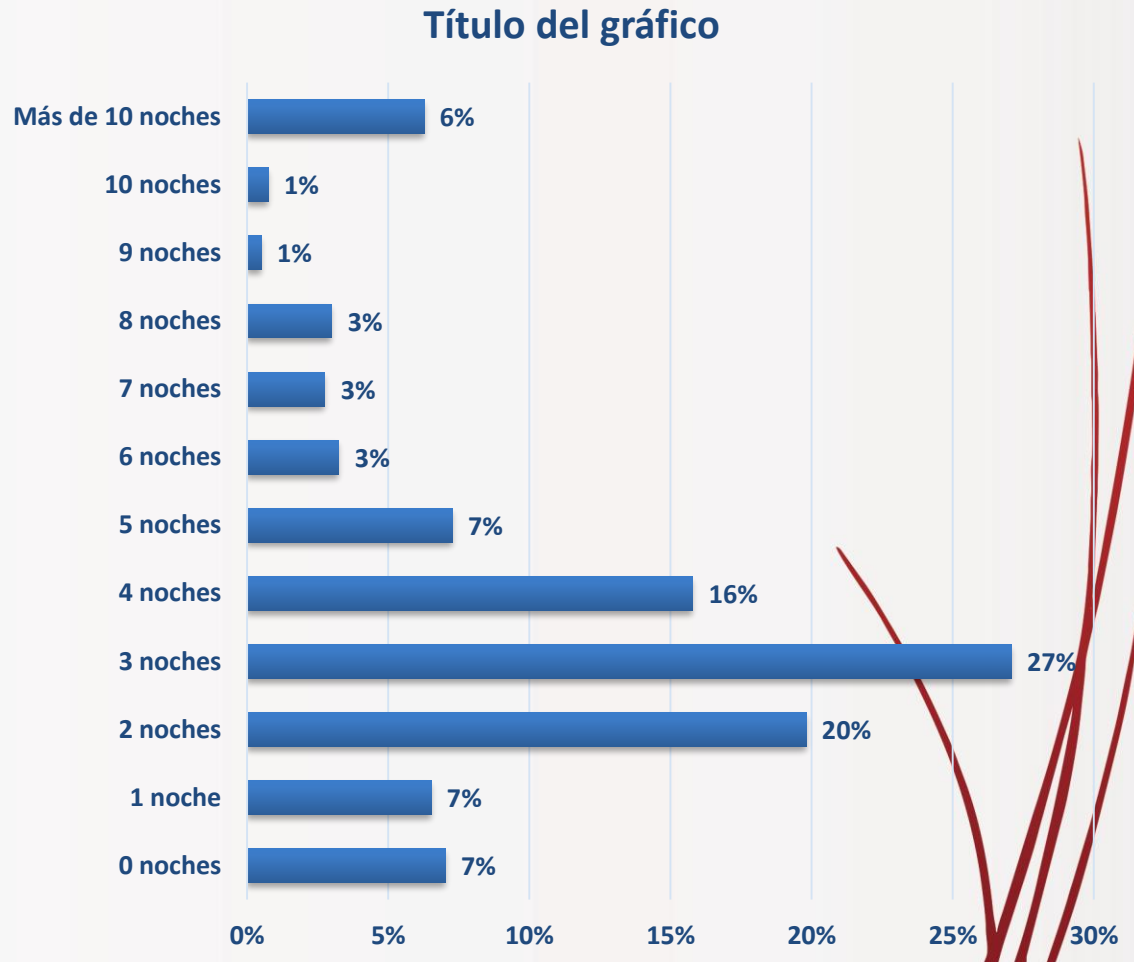


Al comparar el periodo actual con el mismo periodo del año anterior encontramos un leve aumento en los visitantes residentes en los Departamentos de Cundinamarca y Atlántico . Esto, reduce proporcionalmente los visitantes de Antioquia y Santander

Duración media del viaje

La duración media de los visitantes de los países de Argentina y Estados Unidos supera en promedio las 10 noches. La duración media de los visitantes de residencia en Colombia supera las 4 noches, cuyo promedio de duración se ha repetido casi en todo el año.

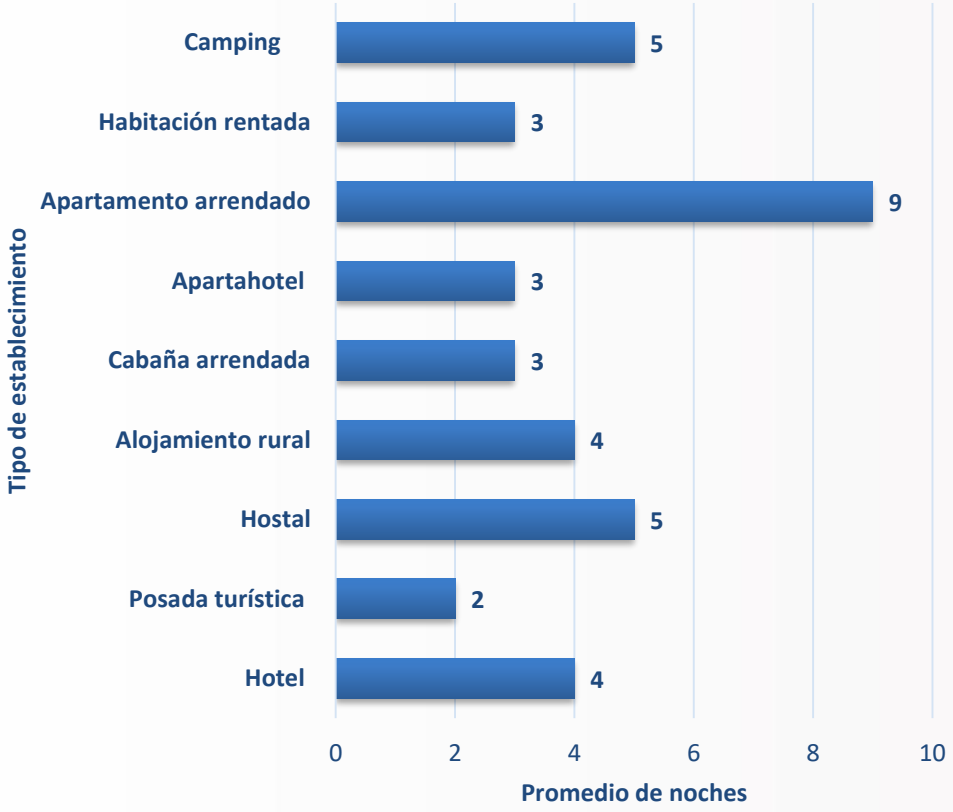
	Media por país
Argentina	15
Bélgica	4
Brasil	4
Chile	5
Colombia	6
Alemania	7
México	4
Panamá	4
Paraguay	4
España	2
Reino Unido	3
Uruguay	3
Venezuela	2
Estados Unidos	10



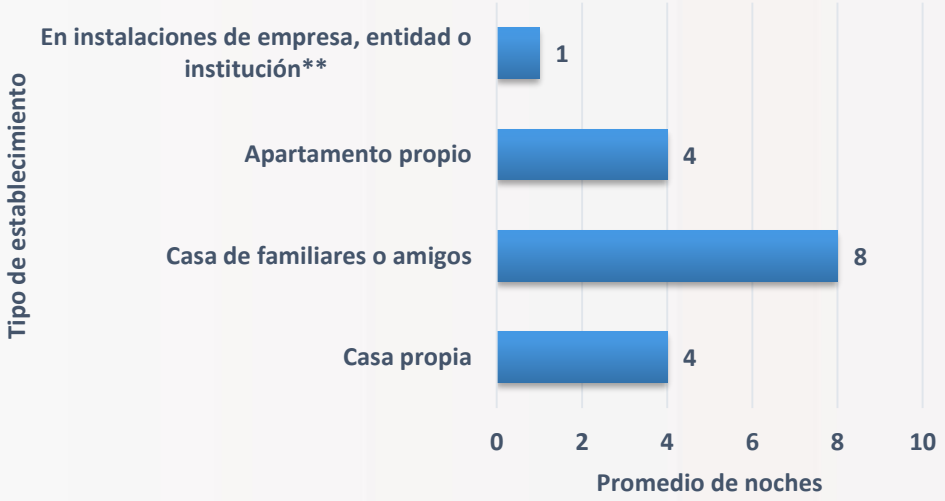
Duración media de la estancia según tipo de establecimiento

SITUR MAGDALENA
Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H.

Establecimiento comercial



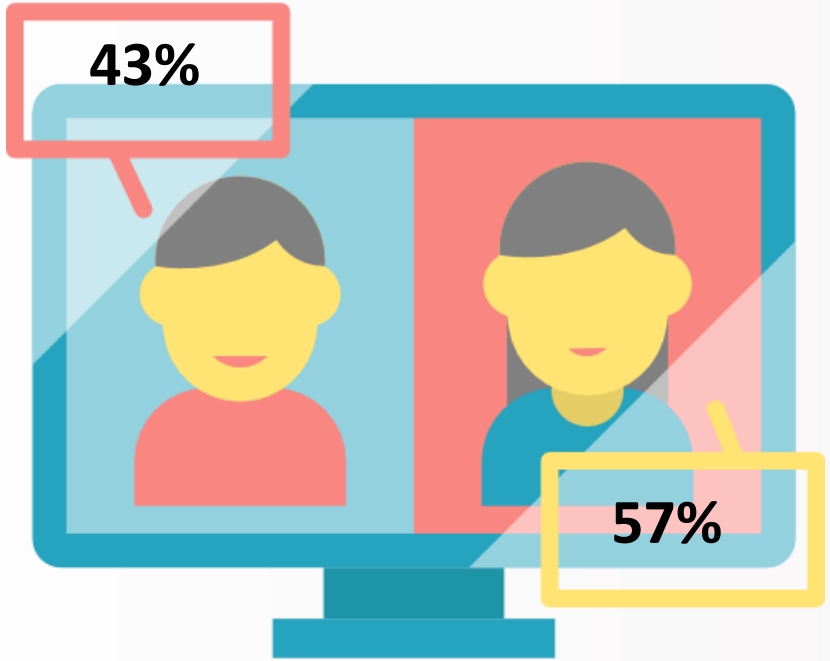
Establecimiento no comercial

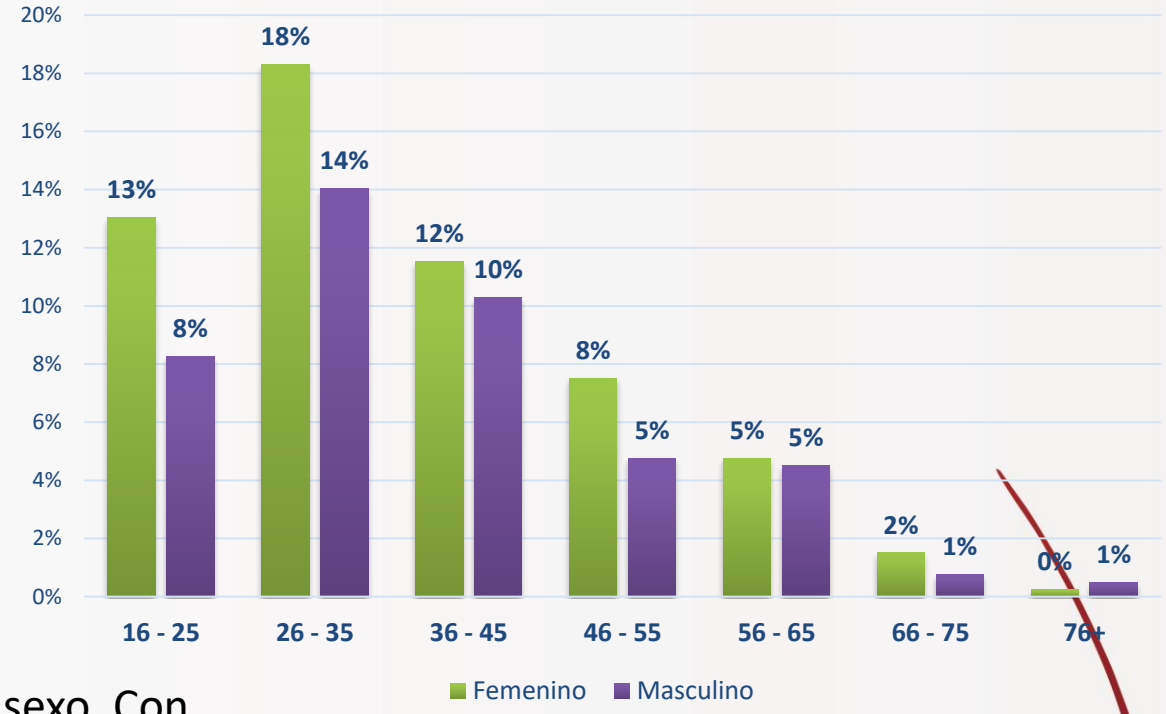


Los hoteles presentan una duración promedio de 4 noches, también muy común en este tipo de establecimientos. Apartamentos arrendados y casas de familiares/ amigos mantienen largas duraciones debido a su bajo o nulo costo.

La duración en empresas, entidades o instituciones hace referencia a aquellos lugares en donde por investigaciones científicas o profesionales se da el espacio para alojamiento.

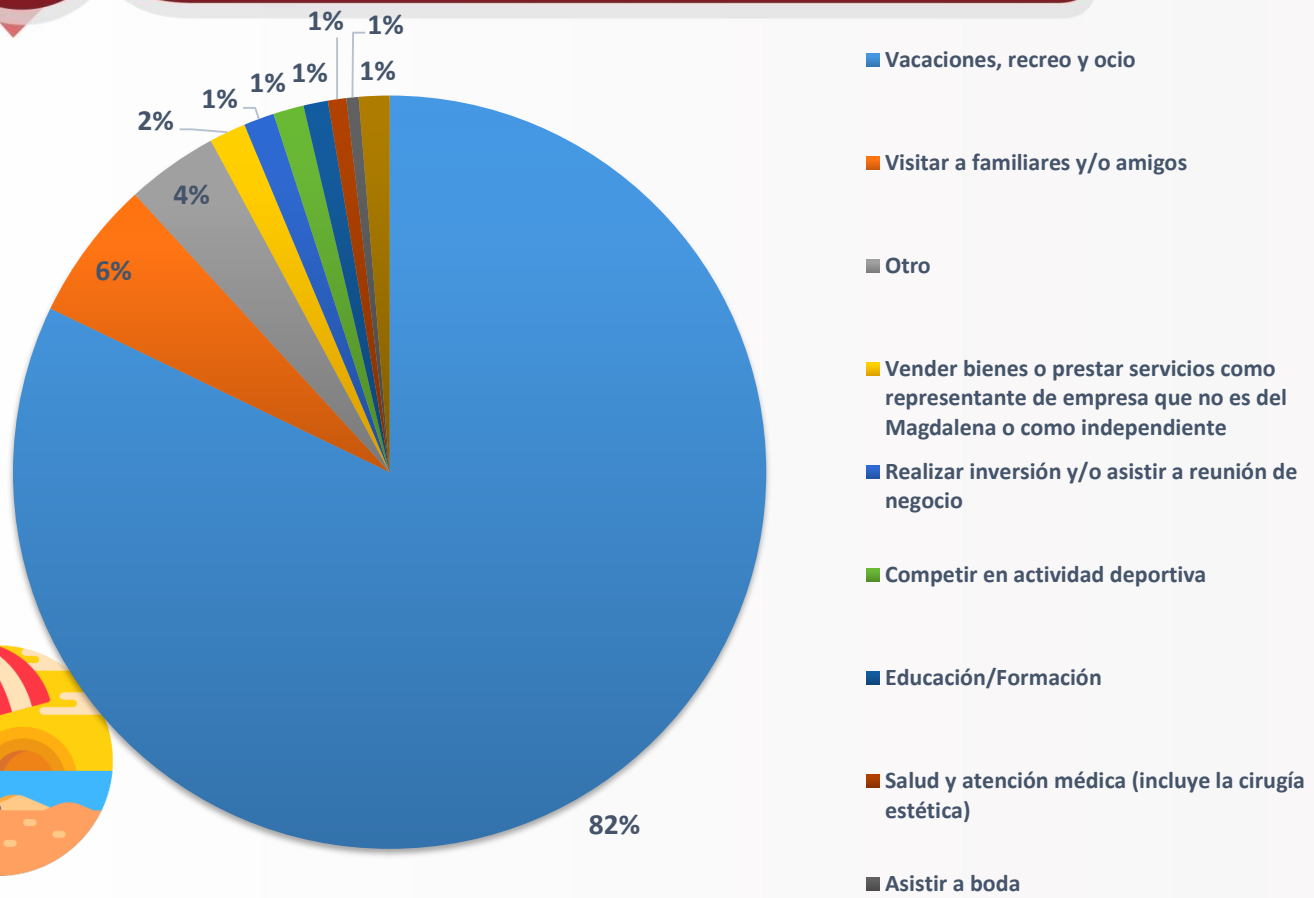
Género y edad de los visitantes

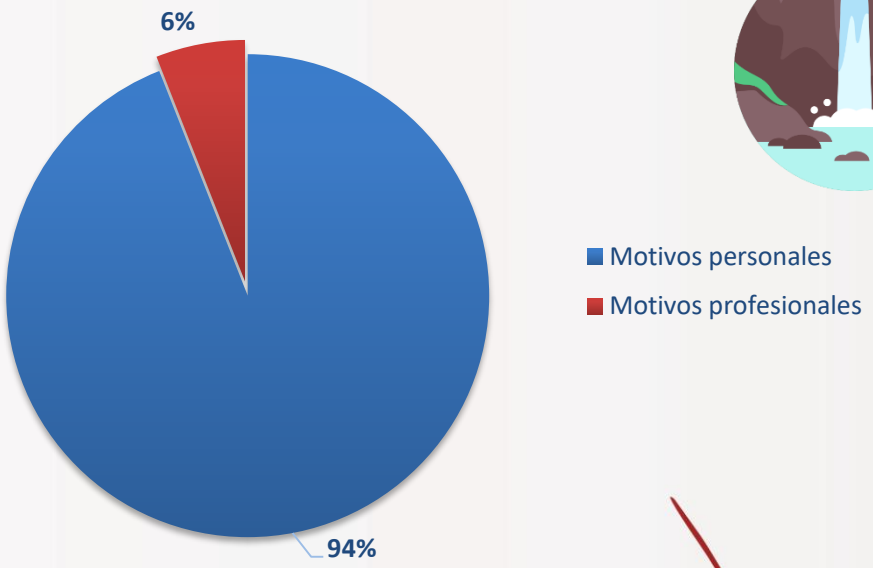




57% mujeres y 43% hombres es la proporción en cuanto a sexo. Con respecto a las edades de estos, son mas comunes en el estudio las mujeres y los hombres entre los 26 y 35 años. Para todos los rangos de edad las mujeres mantienen una mayor proporción de participación, principalmente, las mujeres con rango de edad entre 16 y 25 años.

Motivo principal del viaje.





Para el periodo el 94% de las personas que viajan al destino lo hacen con motivos personales y aproximadamente un 6% por motivos profesionales. Después de vacaciones recreo y ocio, el visitar familiares y amigos es el motivo más común.

Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes Nacionales

SITUR MAGDALENA
Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H.

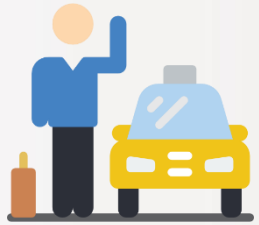
Apartahotel: 3,89%

Hotel: 37,71%

Casa/Apartamento propio: 0,73%

Cabaña de vacaciones arrendada: 0,49%

Apartamento arrendado: 18,98%



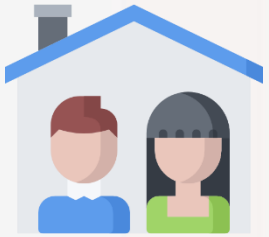
Ningún tipo de alojamiento: 11,68%

Hostal: 7,06%

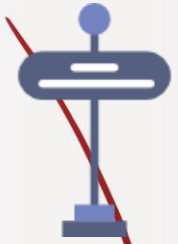
Habitación rentada: 0,24%

Posada turística: 0,24%

Camping: 0,97%



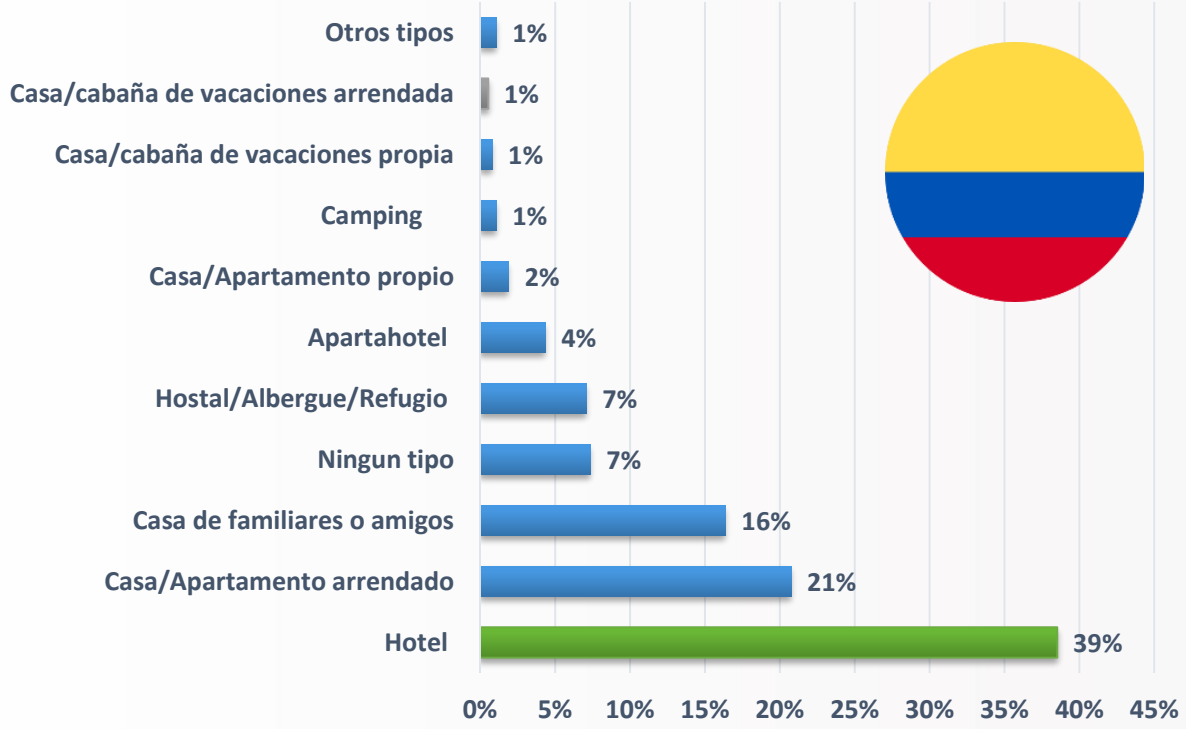
Casa de familiares y amigos: 15,57%

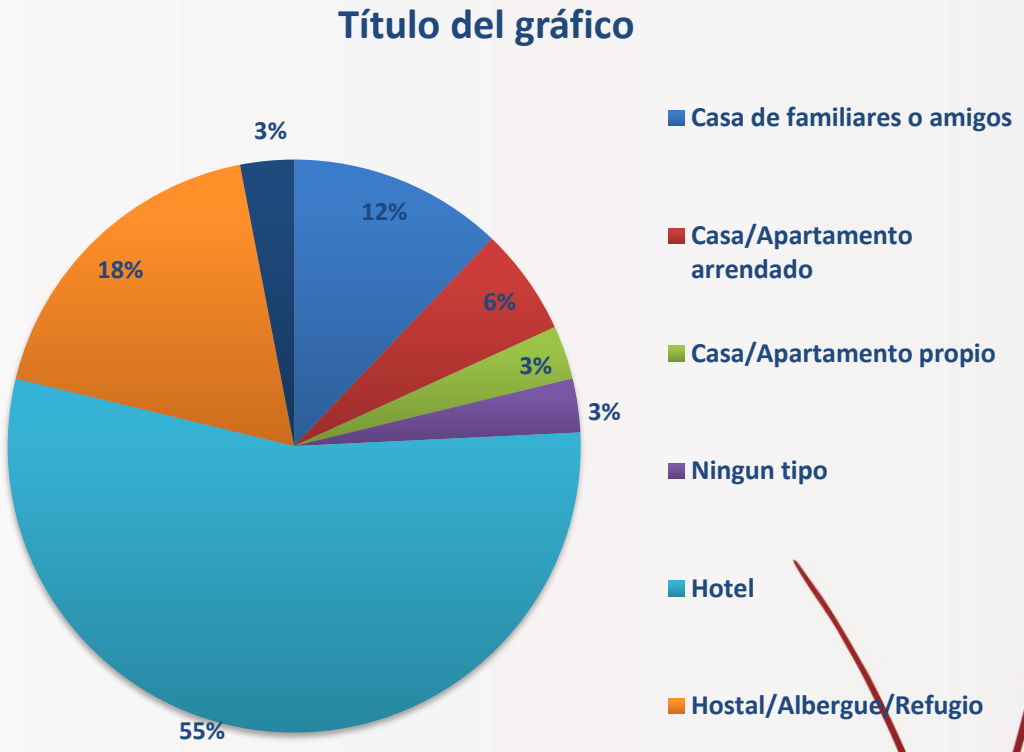


Otro: 0,4%

GOBIERNO DE COLOMBIA MINCIT FONTUR COLOMBIA cotelco CAPÍTULO MAGDALENA

Preferencias de alojamiento según país de residencia





El hotel, es el tipo de alojamiento mas usado por los visitantes nacionales e internacionales. Para noviembre de 2018, la proporción de uso del hotel se dispara para los visitantes internacionales pero se reduce en los visitantes nacionales. El motivo: un mayor uso de apartamentos arrendados y casas de familiares y amigos.

Transporte utilizado

Transporte utilizado para arribar al destino

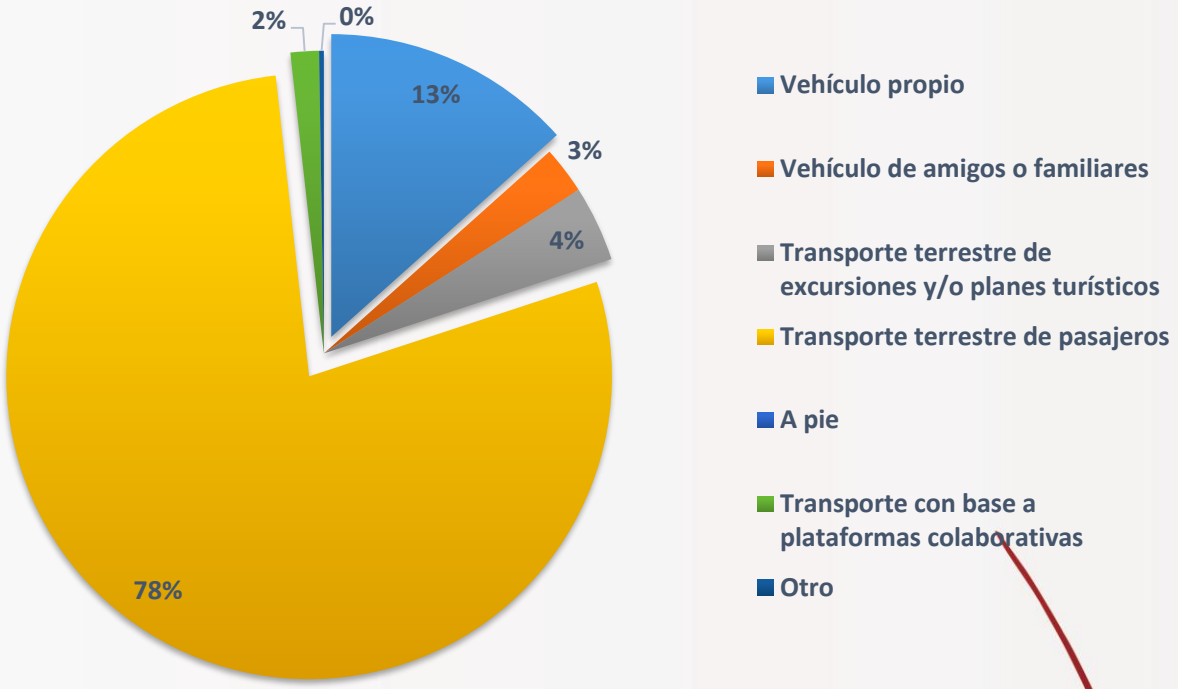
Transporte Aéreo
51,04%

Transporte Terrestre de Excursiones 3,65%

Vehículo Propio
13,8%

Transporte Marítimo
1%

Transporte Terrestre
29,43%



51% de los participantes en el estudio utiliza el transporte aéreo para llegar al departamento. Una vez dentro del destino, el transporte terrestre público de pasajeros es usado por el 78% de las personas que participan. El vehículo propio es usado por el 13% de las personas para ingresar y desplazarse por Magdalena.

Gasto medio

Rubros	Total	Día
Actividades recreativas, culturales y deportivas	$ 112.769	$ 30.981
Alimento y bebidas	$ 124.083	$ 41.329
Alojamiento	$ 161.398	$ 52.038
Alquiler de vehículo	$ 60.000	$ 20.000
Artesanías (incluye ropa y/o calzado artesanal), recuerdos	$ 57.031	$ 17.976
Bienes de consumo duradero (Ropa, calzado, implementos deportivos, etc)	$ 233.750	$ 77.917
Combustible	$ 37.984	$ 16.221
Otros gastos	$ 248.376	$ 67.196
Transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Magdalena (Incluye ida-vuelta)	$ 56.020	$ 25.295
Transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Magdalena	$ 39.365	$ 14.181

El gasto medio para el periodo fue de $ 275.600 pesos y diario de $89.800 pesos. Casi $ 100.000 pesos menos que el mes inmediatamente anterior.

El grupo de edad que más gasta en promedio es el conformado por las personas entre los 36 y 45 años, mientras que en el rubro que más realizan gastos independientemente del periodo es el alojamiento seguido por los alimentos y bebidas.

Gasto total		
Mes	Gasto total	Gasto día
Noviembre	$ 275.681	$ 89.801

Glosario

- **Destino (destino principal) de un viaje.**

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.

- **Entorno habitual**

El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

- **Visitante.**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

- **Turista (o visitante que pernocta).**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

- **Excursionista (o visitante del día).**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

- **Grupo de viaje.**

Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Consulte más en: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

- **Motivo (principal) de un viaje turístico.**

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

- **País de residencia.**

El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país.

- **Turismo receptor.**

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

- **Visitante de negocios.**

Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico de un viaje turístico receptor.

- **Gasto turístico.**

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

- **Lugar de residencia habitual.**

El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas, párrs. 2.20 a 2.24).

Íconos: https://www.flaticon.com/